



una:pr

*Kommunikations-Service
für Ihre Stiftung*

Weshalb PR?

Eine Stiftung zu gründen bedeutet Glück – für andere und auch für diejenigen, die stiften. Viele möchte im Verborgenen Gutes tun – ohne darüber öffentlich zu reden und ihr Tun „an die große Glocke zu hängen“. Die Erfahrung zeigt jedoch, dass gezielte Öffentlichkeitsarbeit dazu beitragen kann, ihrem Anliegen Gewicht zu verleihen, Ideen zu verbreiten, Freunde, Helfer und Verbündete zu gewinnen.

Rat und Tat

una:pr möchte jahrzehntelang gesammelte Erfahrungen in der Öffentlichkeitsarbeit nutzen und auch selbst gesellschaftliches Engagement unter Beweis stellen – frei nach der Devise: Tue Gutes, indem du anderen dabei hilfst, ihre guten Taten ins rechte Licht zu rücken. Deshalb bietet una:pr kleinen Stiftungen kostenlose Unterstützung bei ihrer Kommunikationsarbeit an: Public Relations als Gratis-Service für gemeinnützige Einrichtungen, die nicht genügend Mittel für professionelle Öffentlichkeitsarbeit haben.

una:pr

Das Angebot

- una:pr berät Ihre Stiftung bei der Kommunikationsplanung.
- una:pr gibt Ihrer Öffentlichkeitsarbeit eine Struktur.
- una:pr optimiert die Pressearbeit Ihrer Stiftung.
- una:pr unterstützt Ihre Stiftung bei konkreten PR-Maßnahmen (Konzepte, Publikationen, Webseiten, Events).
- una:pr vermittelt Medien-, Beratungs-, Service- und Produktions-Kontakte an Partner mit besonderer gesellschaftlicher Verantwortung (Rabatte für kleine Stiftungen).

www.una-pr.de



una:pr

*Dr. phil. Ulrike Naim
Aulkeweg 4
59387 Ascheberg
Telefon 02593-6852
E-Mail u.naim@live.de
www.una-pr.de*

... für kleine Stiftungen gratis.